**R A P O R T de activitate a IPNA Compania „Teleradio-Moldova” în anul 2018**

 Pe parcursul anului instituția a realizat prioritățile expuse în Caietul de sarcini pentru anul 2018: exploatarea cu randament maxim a avantajelor pe care le oferă televiziunea digitală, dezvoltarea produselor mediatice și serviciilor condiționate de formatele digitale de producere/difuzare. S-a făcut simțită coordonarea mai eficientă a activităților la Televiziune și Radio pentru obținerea efectelor sinergice ce rezultă din caracterul instituțional mixt al Companiei (reluarea în varianta sonoră a emisiunilor televizate, translarea la televiziune a unor acțiuni organizate de colectivul Radio Moldova, difuzarea unor emisiuni ale postului Radio Moldova Tineret pe programul 1 Radio ș.a.). Astfel s-a obținut un efect cumulativ mai eficient de creație, tehnic și economic. Prin acțiunile Centrului de instruire a fost încurajată formarea profesională continuă a salariaților.

1. **TV MOLDOVA 1**

 Anul 2018 a fost unul deosebit pentru TV Moldova 1 deoarece în acest an instituția a împlinit 60 de ani de la fondare. Pe parcursul celor șase decenii TV Moldova 1 a devenit un generator de idei, o școală de televiziune pentru întreaga țară. Actuala televiziune publică a cunoscut metamorfozele transformării din organzație de stat în instituție publică. Reforma, începută în acest sens în 2004, continuă. Sunt căutate în permanență soluții pentru activitate eficientă și competitivitate în condițiile concurenței. În 2018 au avut loc un șir de schimbări de organigramă și state de personal, menite să eficientizeze și să faciliteze lucrul în echipe. Spre exemplu, a fost redus numărul exagerat de regizori de sunet și majorat numărul reporterilor, autorilor de emisiuni, producătorilor. Mai multe subdiviziuni au fost comasate, creîndu-se în baza acestora redacții.

 TV Moldova 1 rămâne în continuare una dintre puținele televiziuni din republică care emite în baza produsului televizat propriu. În perioada de referința au fost difuzate în jur de 7540 ore de emisie proprie și doar 1125 ore de produs televizat achiziționat sau obținut din schimbul de programe. TV Moldova 1 produce și difuzează emisiuni informative, educative, de divertisment, care promovează cu consecvență valorile culturii naționale și universale. 91,35 % din emisiunile difuzate sunt în limba română. E unicul post care produce și difuzează emisiuni pentru etniile conlocuitoare pe teritoriul republicii. În noua organigramă din 2018 se regăsește Redacția Emisiuni Socio-Economice, Diaspora și Etnii. Noțiunea “diaspora” vine să evidențieze atitudinea postului public de televiziune față de întreg spectrul de provocări pentru cetățenii Republicii Moldova care muncesc sau sunt stabiliți în afara hotarelor ei. La Modova 1 se produc emisiuni despre și pentru diasporă.

 Emisiunile pentru copii, care nu se realizează la multe alte posturi din republică, din motivul costurilor înalte de producere, se regăsesc în grila TV Moldova 1.

 Postul public de televiziune a desfășurat o amplă campanie legată de reflectarea alegerilor locale care a inclus atât evidențierea activității tuturor candidaților pentru funcția de primar de Chișinău și Bălți, cât și organizarea dezbaterilor. Toate rapoartele CCA, dar și ale altor oganizații, care au monitorizat activitatea mass-media în perioada electorală, au atestat postul public de televiziune drept echidistant și corect.

 Proiectele speciale, cum ar fi „Eurovison Song Contest”, etapa națională și internațională, „Revelion 2018”, ”Cu cei dragi de sărbători” s.a., transmisiunile de la sărbătorile naționale, transmisiunile religioase, festivalurile naționale și internaționale „Maria Bieșu”,„DescOpera”, „Crizantema de Argint”, „Crizantema de Aur”, „La izvorul Osoiencelor”, „George Enescu”, „Doua inimi gemene”, „Mărțișor” și multe altele sunt difuzate tradițional la TVM1.

 În anul 2018 au fost lansate mai multe emisiuni noi și refăcute conceptual, unele mai vechi. Printre cele noi se numără: „Povestea terapeutică”, „Lecturi a la carte”, difuzate din martie, și „Reporter pentru sănătate”, „Eroi printre oameni”, „Acces limitat”, ”Musafirul”, ”Moldova de patrimoniu”, „Miezul zilei” difuzate din decembrie.

 Campaniile sociale din grila anului 2018 au avut diferite scopuri. La caritate a îndemnat campania ”Într-un gând de Paște”. În cadrul campaniei au fost prezentate istoriile a șapte familii sărace cu mulți copii. Scopul a fost de a sensibiliza opinia publică și de a le asigură eroilor campaniei sărbători fericite. Campania ”Un zâmbet pentru toți copiii” a fost lansată în ajunul Zilei internaționale a Copilului, 1 iunie. Scopul campaniei a fost de a sensibiliza opinia publică privind copiii care suferă de diferite maladii, dar care își trăiesc copilăria, cred în puterea iubirii şi magia faptelor bune

 Pe final de an a fost realizată Campania de caritate și sensibilizare ”*În brațele mamei”* în colaborare cu Misiunea Socială ”Diaconia” a Mitropoliei Basarabiei. În cadrul campaniei au fost realizate 5 fillere cu durata de 5 minute fiecare, care au prezentat povestea de viață a 5 cupluri mamă-copil, găzduite la Centrul Maternal ”Diaconia”. Campania s-a încheiat la 23 decembrie 2018, printr-un un talk-show, cu durata de 2 ore, în care au fost abordate problemele cu care se confruntă mamele solitare aflate în situații de criză, factorii sociali care defavorizează mamele cu copii, combaterea stereotipurilor societății patriarhale, programe sociale de sprijin, modalitățile civice de susținere a acestor mame, încadrarea copiilor în sistemul educațional (grădinițe, școli), încadrarea mamelor solitare cu copii mici în câmpul muncii.

 O altă campanie a fost intitulată ”Cunoașteți eroii”. Campania a plasat în față militarii antrenați în diverse misiuni internaționale care duc faima Moldovei peste hotare. Scopul campaniei a fost de a-i scoate din umbră pe acești oameni, de a arăta cum este viața lor în armată, dar și în afara ei.

 În luna iunie campania ”Absolvenți de nota 10” i-a scos în evidență pe elevii care au luat 10 pe linie la examenele de Bacalaureat.

 Către Ziua Independenței a fost desfășurat proiectul cu genericul ”*Țara suntem noi*”, în cadrul căruia au fost realizate 14 fillere cu durata medie de 3-4 min. fiecare.

 De Ziua Televiziunii, cu ocazia celor 60 de ani impliniți, au fost difuzate reportaje, schițe despre oamenii de televiziune, dar și proiectul „60 de ani de activitate a TV Moldova 1” cu opinii ale telespectatorilor despre TVM1. Asemenea, a fost realizat documentarul”*Turnul de fier*”, show-ul ”60 de ani cu TVM1” și proectul de divertisment “Cu cei dragi de sărbători”, în care au cântat în duet artiști consacrați și angajați ai televiziunii.

 Cei 100 de ani de la Marea Unire din 1918, au fost mediatizați printr-un șir de reportaje, emisiuni și spectacole muzicale - ”Reuninunea teatrelor Naționale” (6 emisiuni imprimate în studio, cu reportaje și discuții în emisie directă, cu prezența personalităților teatrale de pe ambele maluri ale Prutului), ”Pod de cântec și dans românesc” (spectacol din 1 decembrie), spectacolul ”Cântec drag din Bucovina”, spectacolul ”Pod de Crizanteme Chișinău-Târgoviște”.

 Cel mai reprezentativ eveniment al anului sportiv a fost ”World Cup 2018”, Campionatul Mondial de fotbal, disputat pe stadioanele din Rusia, cel mai lung ca durată calendaristică din istoria sportului-rege. În perioada 14 iunie-15 iulie Moldova 1, având drepturi de exclusivitate, a transmis în direct toate cele 54 de meciuri, cu un total de peste 100 de ore (iar cele mai interesante au fost difuzate în reluare, în aceași zi sau a doua zi.) Pentru prima dată, zilnic, la închiderea ediției, reporterul de serviciu ieșea în emisie în cadrul ”Jurnalului World Cup 2018” cu rezumatul tuturor partidelor disputate și cele mai captivante momente, interviuri, opinii ale experților, despre tot ce era mai interesant în ziua respectivă.

 Pe parcursul anului 2018 TV Moldova 1 a conlucrat cu teatrele din republică, a filmat și a pregătit pentru emisie mai multe spectacole: ”Aripi rătăcite”, Teatrul municipal Guguță, ”Cartierul latin”, ”Se caută un mincinos”, ”Vine apa sau Nimfodora”, ”Doi plus unu și un cal”, ”Un suflet pentru o păpușă”, teatrul ”B.P.Hasdeu”, Cahul, și ”Casa Mare”, Teatrul Național ”Mihai Eminescu”.

 Datele de audiență arată că în 2018 cota de piață a TVM 1 a crescut față de anul 2017 cu 0,23% și constituie 5,59% față de 5,36%. Ratingul mediu al TVM pentru anul 2018 este de 0,95%, mai mare cu 0,01% față de anul 2017.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Obiective editoriale**  | **Volum** |  **%** | **Realizări**  | **%** |  **Note** |
| 1. | Volumul total al emisiei televizate (ore)Volumul de emisie: (24 ore x 365 zile), inclusiv 92 de ore – revizie tehnică. | 8668 ore | 100 | 8665 ore | 100 | Revizia tehnica a durat cu trei ore mai mult decât timpul prognozat. |
| 2. | Serviciul de programe (emisiuni) | 5485 ore 55 min. | 63,30 | 7489 ore 05 min. | 86,43 | Volumul cu mult mai mare al produsului propriu al TVM 1 față de cel prognozat este cauzat de lipsa achizițiior filmelor artistice si documentare.  |
| 3.  | Coraport tematic: a) programe informative (ştiri) |  1259 ore 35 min. |  14,54 |  1074 ore 20 min. |  12,49  |  |
| b) emisiuni tematice, inclusiv programe sportive producţie proprie | 4591 ore 20 min. 180 ore | 52,96   2,07  | 6605 ore 45 min.  190 ore | 76,23   2,19 |  |
|  c) Jocuri olimpice | 73 ore | 0,84% | - | - | TVM1 nu a difuzat în direct Jocurile Olimpice de Iarnă, care s-au desfășurat în Coreea de Sud, din motivul taxei care trebuia achitată. Evenimentul a fost reflectat în știri, reportaje de la fața locului și într-o emisiune de totalizare realizată de Mihai Sandu singurul jurnalist din Moldova acreditat în Centrul de Presă a J.O din Pueongchang.  |
| d) Campionat de fotbal | 85 ore | 0,98 | 200 ore | 3,08 | Pentru Campionatul Mondial de fotbal Moldova 1 a avut drepturi de exclusivitate și a transmis în direct toate cele 54 de meciuri, cu un volum total de peste 100 de ore. Toate meciurile au fost redifuzate a doua zi. |
| e) Documenta-re | 380 ore | 4,38, | 392 ore | 4,52 | Pe parcursul anului 2018 au fost realizate următoarele documentare: - „Turnul de fier” (Realizatori:V.Briguneț, Gr.Rață, V.Mija); - ”Vinurile. Cartea de vizită a Moldovei” (Realizatori: L.Barba, D.Iurcu); - ”China. O poarta deschisă către lume”, (Realizatori: l.Barba, D.Iurcu); -“Viața mea. Valentina Russu-Ciobanu”. (Realizator: I.Toma). |
| f) altele (produse achiziţionate autohtone şi străine) | 2958 ore | 34,13% | 1175 ore 55 min. | 13,57% |  |
| 4. | Coraport lingvistic (volum de emisie rezervat programelor în limba română şi în limbile minorităţilor naţionale)  | 7918 ore 05 min.749 ore 55 min.  | 91,35% 8,65%   | 8168 ore 45 min. 496 ore 15 min.  | 94,27%  5,73% |  |
| 5. | Producţie proprie | 5485 ore 55 min. | 63,29% | 7489 ore 05 min. | 86,43% |  |
| 6. | Emisiuni noi  | 71ore  | 0,82 %  | 54 ore | 0,62% | În 2018 au fost lansate următoarele emisiuni noi: - „Povestea terapeutică”, 3-5 min., săptămânal. (Realizatori: D.Ciochină, Gr. Rață, V.Mija); - „Lecturi a la carte”,15 min., săptămânal. (Realizatori: M.Pichin, Gr. Rață); - „Miezul zileiI”, 40 min., zilnic, realizatori: Viorica Jurcă (luni-vineri) și Natalia Spânu (sâmbătă şi duminică); - „Reporter pentru sănătate”, 20 min., săptămânal (Realizator: V.Briguneț); - „Eroi printre oameni”, 20 min., săptămânal (Realizatori: V. Mija, E. Lațco-Rață); - „Acces limitat”, 20 min., săptămânal (Realizator: I. Toma); - ”Musafirul”, 30 min., săptămânal, (Realizator: D.Alexei); - ”Moldova de patrimoniu” ( Realizator -A.Gavriliuc)  |
|  |  |  |  |  |  | Majoritatea emisiunilor au fost lansate în luna decembrie 2018.  |
| 7. | Producţie achiziţionată de la producătorii independenţi autohtoni | 40 ore | 0,46% | 73 ore | 0,84% | De la producătorii independenţi autohtoni, de obicei, sunt preluate spre difuzare opere cu titlu gratuit.Printre acestea se numără: - Spectacolul “Ion Vatamanu. Pasăre. EU” - Spectacolul “Edith Piaf - femeia care a iubit”; - Concertul “Lupii. Alex Calancea Band, Guz şi invitaţii”; - Concertul “Constantin Moscovici. Alături de prieteni”; - Concertul Ion Paladi “La fraţi nu se pun hotare”; - Concertul “Lăutariii altfel”; - Concertul Sunstroke Projekt & Friends; - Concertul Jazz-n Chișinău ediția a VI-ea; - Filmul de scurtmetraj ”Cadoul” (Alternative Cinema)< - Filmul de lungmetraj ”Maria-Mirabela” (”Moldova-Film ”) ş.a. |
| 8. | Producţie achiziţionată de peste hotare | 1837 ore | 21,2% | 338 ore | 3,90% | În anul 2018, în urma prospectării pieței internaționale de programe, ținând cont de obiectivele de audiență propuse, segmentele de grilă atribuite și publicul-țintă vizat, au fost selecționate oferte și au fost încheiate contracte de achiziție de drepturi de difuzare pentru următoarele volume de programe, programele respective fiind difuzate sau urmând a fi difuzate, în funcție de perioada de licență acordată, în perioada 2018-2020:- Serial desen animat, an vârstă școlară – 2 titluri, 78 episoade; - Mini-serial – 3 titluri, 25 episoade; - Film lungmetraj TV/ cinema, 115 titluri; - Serial romance (telenovelă) – 2 titluri, 178 episoade.În lista programelor achiziționate contra plată, inclusiv în anii precedenți, în anul 2018 au fost difuzate în premiera următoarele filme: - Film lungmetraj TV/cinema – 7 titluri; - Serial romance (telenovelă) – 4 titluri, 131 episoade.**Inclusiv:** - ”Piele sălbatică” (Venezuela), 52 episoade;- ”Sclava cea albă” (Columbia), 62 episoade; - ”Lacrimi peste Bosfor” (Turcia), 9 episoade;- ”O chestiune de onoare” (Turcia), 8 episoade. |
| 9. | Schimb de programe cu ţări străine  | 1081 ore | 12,46% | 764 ore 55 min | 8,82% | La schimbul de programe se înscrie colaborarea cu teleradiodifuzorul public german Deutsche Welle, materializată inclusiv în furnizarea magazinelor documentare săptămânale Euromaxx, Global 3000, Arts 21, Almanah cinematografic, Check-in, La drum, Shift, O doză de sănătate, Made in Germany, Proiecte de viitor, precum și în acordarea drepturilor de difuzare pentru ciclul de concerte ale artiștilor-pop europeni ”Europa în concert”, a drepturilor de difuzare exclusivă în RM pentru jurnalul săptămânal în desen animat de satiră politică ”Zapovednik”, a mai multor serii de fillere (”Încearcă asta”, ”Dress-code”, “Lumea economic” etc.) Au fost difuzate în premieră 3 concerte UERT: - Concertul de Anul Nou 2018; - Concertul unei nopți de vară de la Schonbrunn al Orchestrei Filarmonicii din Viena; - Concertul dedicat centenarului Armistițiului din 11 noiembrie 1918. Asemenea, a fost încheiat un contract de cesiune drepturi de difuzare cu canalul CBN (USA) pentru versiunea dublată în limba română a serialului în desen animat ”Cartea cărților” (2 sezoane a câte 13 episoade.), programele respective fiind difuzate în premieră în perioada martie – august 2018.  |
| 10. | Producţie în primă difuzare  | 4090 ore 35 min. | 47,20% | 3064 ore 50 min | 35,37% | Producția în primă difuzare constituie 8,36 ore/zi.Producția proprie în primă difuzare –7,04 ore/zi. |
| 11. | Producţie în reluare  | 4577 ore 25 min. | 52,80% | 5600 ore 10 min | 64,63% | Producția în reluare constituie 15,37 ore /zi. |
| 12. | Volumul de emisie rezervat- filmelor artistice şi documentare- spectacolelor produse şi achiziţionate | 1857 ore 100 ore | 21,42% 1,15% | 730 ore110 ore | 8,42%1,26% | Au fost înregistrate, montate și puse pe post 7 spectacole: - ”Aripi rătăcite”, Teatrul municipal Guguță; - ”Cartierul latin”; - ”Se caută un mincinos”; - ”Vine apa sau Nimfodora”; - ”Doi plus unu și un cal”; - ”Un suflet pentru o păpușă”, teatrul ”B.P.Hasdeu”, Cahul; - ”Casa Mare”, Teatrul Național ”Mihai Eminescu. |
| 13. | Completare Fond |  |  |  |  | În anul 2018, din Fondul video TV au fost difuzate pe canalul „Moldova 1” 104 emisiuni cu un cronometraj de 106 ore 13 minute, dintre care: 10 filme artistice, 32 programe socio-politice şi pentru copii, 10 emisiuni muzicale şi 52 de spectacole. Materiale din arhiva TV sunt difuzate pe canalul „Moldova 2” 24 din 24 de ore. Canalul „Moldova 1” a redus materialele de arhivă pe motiv că s-a trecut la formatul 9/16, iar cele de arhivă sunt 3/4, format în care merg spre emisie pe canalul 2. Același motiv tehnic – formatul 9/16 - a redus substanţial transmiterea în fond video, Arhiva TV, a multor emisiuni realizate în anii din urmă. S-au achiziţionat 3 discuri DVD-R, pe care avem imprimate 2 spectacole şi un documentar istoric. Parametrii tehnici sunt la nivel de DVD comprimat, calitate proastă. Multe emisiuni din videotecă se trec în servere, dar fără cod de arhivă, adnotări şi foi de montare. 18 programe TV în permanenţă utilizează materiale din Arhiva TV pe parcursul întregului an. Spre sfârşitul anului au fost trecute în alt format doar câteva emisiuni pentru nişte date istorice concrete, celelalte au solicitare, dar dat fiind că sunt ¾, nu se programează spre emisie. Pe parcursul anului din fond au fost transcrise şi transmise cetăţenilor şi unor instituţii 19 programe TV dintre care 5 contra plată şi 14 gratis, sub semnăturile administraţiei.  |

 **II. TV MOLDOVA 2**

MOLDOVA 2 este un canal generalist, care promovează valorile fundamentale ale televiziunii publice - informare, educare, culturalizare și divertisment. Postul este dedicat tuturor categoriilor de audienţă. În anul 2018 MOLDOVA 2 a respectat obiectivele trasate în Caietul de Sarcini. Printre acestea se numără: promovarea culturii, sportului, inovației și valorificarea arhivei TRM.

MOLDOVA 2 a reușit să diversifice grila cu programe live și cu emisiuni re-actualizate din arhivă. În cadrul ciclului „ Direct pe 2”, în transmisiune directă, au fost prezentate proiecte culturale, sociale și sportive. Printre acestea se numără: „Ziua Tineretului 2018”, concerte de muzică clasică, muzică ușoară, pop-rock și folclor. Cele mai importante evenimente culturale și proiecte muzicale au fost: **„**Pop Simfonic 5”, „Alexandra Conunova în concert aniversar” , „Pod de cântec și dans românesc” și „Șlagărul cântecului popular”.

Și în 2018 MOLDOVA 2 a contribuit activ la promovarea sportului. Au fost difuzate în direct campionate, turnee și competiții sportive internaționale și naționale de anvergură. Iată evenimentele sportive de maximă importanță, transmise live: „Campionatul Mondial de Fotbal”, „Campionatul Mondial de Volei Masculin”, „Campionatul Mondial de Dans”, „Campionatul Mondial al Cluburilor”, „Campionatul Republicii Moldova la Box 2018” și „Turneul Internațional de Judo”.

Valorificarea arhivei rămâne una din misiunile centrale ale postului. Eforturile echipei s-au intensificat pentru a oferi publicului programe de calitate,. A fost angajat un coleg nou în calitate de asistent/regie. Titlurile celor mai populare ale emisiunilor de arhivă sunt următoarele: „Singur în fața dragostei”, „Cu noi la teatru”, „De ce plâng chitarele”, „Dor”, „Portrete în timp, „Legendele muzicii”, „Cinemateca Universală” .

La rubrica „ Nou din arhive ”, am prezentat produse noi:

1. „ Teatrul în timp” (1997).
2. „ Conu Leonida față cu reacțiunea”. Spectacol (1997).
3. P.Ceaikovski. Baletul „Frumoasa din pădurea adormită” (1996).
4. „ Hanul moftangiilor” (1996).
5. „ E vremea rozelor ce mor” (1992).
6. „Un blues pentru doi”.Spectacol (1991).
7. „Domnișoara Julie” .Spectacol (1992).
8. „Mihai Eminescu” Spectacol (1992).
9. „Cezara”. Spectacol de M.Eminescu (1989).
10. „Sculpturile lui Roden”. Balet (1990).
11. „Romeo și Julieta”. Balet (1994).
12. „Piersicile lui Florin” (1998).
13. Chopin. Baletul „Silfidele” (1998).
14. „Fata babei și fata moșneagului” (2007).
15. „Infernul”. Film-spectacol. (1995)
16. „Stea despre care se vorbește”. Constanța Târțău (1990).
17. H.Mahler. „Simfonia nr.2” (1995).
18. Gh. Zamfir și orchestra Lăutarii (1990).
19. Scene din baletul „Lacul Lebedelor” (1995).
20. Nina Crulicovschi și Gică Nichifor (1995).
21. „Vocile operei” (1995).
22. „Ce dragoste veche”, actorii. P.Pelin (1999).
23. „În memoriam Gr. Ureche” (2005).
24. „Confesiuni. V.Apostol” (1993).
25. „Confesiuni V.Ciutac” (1996).
26. „De-ale teatrului”. D.Darienco (1993).
27. „E trist Luceafărul”. D.Caraciobanu (1996).
28. „ Clopote pentru D.Caraciobanu” (1999).
29. „Rendes-vous”. Secvențe din spectacol (1993).
30. „Actorii care și... mai cântă” (1995).
31. „Maeștri ai scenei”. E.Toderașcu (1986).
32. „Maeștri ai scenei”. V.Constantin (1984).
33. „De-ale teatrului”. Spiru Haret (1992)
34. „Sfârșit de capitol”. A.Bucico (1990).
35. „Horoscop muzical”. (1995) – (de Anul Nou copii).
36. „Serenadă pentru îndrăgostiți” (1996).

37. „Caseta cu muzică”. Duminical TV (1996). 38. „Caseta cu muzică”. Duminical TV (1996). 39. „Melodii și cântece de voie bună”. Orchestra Folclor (1996). 40. Sărbători de iarnă (1990). 41. „Dragostea ce mișcă sori și stele”. Doina Aldea Teodorovici (1992). 42. „Focul din vatra” (1995). 43. „Focul din vatra M.Jovmir” (1996). 44. „Concertul din Milano” (1996).

Pe 8 februarie 2018, primul produs original marca MOLDOVA 2 - emisiunea „O demi-vorbă cu Ilona Spătaru”- a împlinit un an. Programul a fost modernizat, fiind îmbogățit cu noi elemente de decor și cu elemente grafice. A crescut și ponderea invitaților internaționali în cadrul programului.

Și în anul 2018, MOLDOVA 2 a dedicat re-difuzării programelor MOLDOVA 1 o parte din grila sa de emisie, la fel cum procedează majoritatea canalelor internaționale, asociate posturilor publice.

Tot în 2018, audiențele MOLDOVA 2 au început să fie măsurate în sondaje. Postul și-a propus ieșirea din „zona de jos a rating-urilor", misiune extrem de dificilă în condițiile în care obiectivul de educare și culturalizare a privitorului nu este tocmai ușor de atins pe o piață media în care majoritatea canalelor private oferă produse ușor ”digerabile”. Unul din obiectivele realizate parțial, dar la care se muncește cu dedicație, este colaborarea cu publicul tânăr și instruit. Au fost aplicate formate de emisiuni care să depășească cadrul excesiv didactic, să educe, să promoveze cultura și arta autentică într-un mod raportat la nevoile timpului. A crescut ponderea emisiunilor sportive și programelor de cultură, prezentate într-o manieră modernă, dinamică și accesibilă. Acest lucru este în măsură să atragă categoriile tinere de audienţă. Campionatele sportive internaționale și naționale, transmise în direct, au demonstrat că pot influența pozitiv raportul de audienţe.

În anul 2018 s-a produs renovarea pachetului grafic al postului. Din 1 decembrie, sunt difuzate generice și promo-uri noi. Transmisiunile live „Direct pe 2” sunt prezentate cu generice tematice dedicate.

Ceea ce face diferit postul MOLDOVA 2 de alte canale TV din țară este numărul impunător de ore de sport, muzică clasică, operă, pop-clasic și balet. Astfel, postul și-a onorat sarcina de a-și educa privitorii și demonstrează că poate transpune în realitate sloganul său - ISTORIE, PREZENT, MODERNITATE.

**III. DEPARTAMENTUL „TELEFILM-CHIȚINĂU”**

 Departamentul „Telefilm-Chisinau” a fost creat în baza hotărârii Consiliului de Observatori nr.55 din 03.07.2017.

 În primele luni de activitate, cu forțe proprii, a fost elaborată și executată sigla Departamentului.

 Ulterior această siglă a fost animată.
<https://youtu.be/mfMnQJXxnhQ>

 A fost elaborat „Regulamentul de funcționare a Departamenului „Telefilm- Chisinău”

 În anul 2018 Departamenul „Telefim-Chișinău” a realizat 6 filme documentare din serialul „Europa mea”:
1.„Slovenia mea cu Ala Adamia”. <https://www.youtube.com/watch?v=LPoGKksRVJM&t=2s>
2. „Croația mea cu Sofia Lovric”. <https://www.youtube.com/watch?v=rrl6S3kb7VU&t=37s>
3.„Slovacia mea cu Svetlana Bellova”. <https://www.youtube.com/watch?v=0YHFao6Y5JM&t=1188s>
4. „Letonia mea”. <https://www.youtube.com/watch?v=5HVNmqA7uP8&t=2877s>
5. „Estonia mea cu Iulia Zmeu”.
6.„Cehia mea cu Slava Burlac, Serghei Gherciu, Constantin Râlea si Teodor Buzu”.

 Primele patru filme au fost difuzate pe postul TV Moldova 1, ultimele două vor fi difuzate în anul 2019.

 Filmele au fost realizate în cadrul proiectului CoE si al Uniunii Europene „Promovarea pluralismului și mass-mediei în Republica Moldova”.

 „Slovenia mea cu Ala Adamia„ și „Slovacia mea cu Svetlana Bellova” au avut lansări și premiere de gală la cinematograful „Patria-Loteanu”.
 Evenimentele au fost reflectate în presă, la radio și televiziuni.

<https://www.europalibera.org/a/premiera-telefilm-chisinau-slovenia-mea-cu-ala-adamia/29067532.html>

<https://www.ziarulnational.md/povestea-svetlanei-bellova-originara-din-r-moldova-care-si-a-cladit-un-viitor-european-in-slovacia-tara-ambasadorului-ue-la-chisinau-documentar-marca-studioul-telefilm-chisinau/?fbclid=IwAR0dTVKIgj9Lv18wLAAOpXIUCNCtWHuib-nO_DKzZ3kK9v9M0_4_hWpUBAU>

<https://www.publika.md/premiera-in-cinematografie-telefilm-chisinau-a-lansat-documentarul-slovenia-mea-cu-ala-adamia_2997317.html>

<http://trm.md/ro/social/premiera-telefilm-chisinau-slovacia-mea-cu-svetlana-bellova/>

<http://flacaratv.md/slovacia-mea-un-nou-documentar-lansat-de-telefilm-chisinau-cu-sprijinul-ue-si-coe.html>

<https://www.ziarulnational.md/povestea-svetlanei-bellova-originara-din-r-moldova-care-si-a-cladit-un-viitor-european-in-slovacia-tara-ambasadorului-ue-la-chisinau-documentar-marca-studioul-telefilm-chisinau/>

Documentarul „Cehia mea cu Slava Burlac, Serghei Gherciu, Constantin Râlea și Teodor Buzu” a fost lansat oficial la deschiderea expoziției de imagini și documente istorice ”100 de ani de la proclamarea independenței Cehoslovaciei”. Evenimentul a fost organizat în colaborare cu Ambasada Republicii Cehe la Chișinău.
 Toate filmele au avut campanii de promovare. În studiou au fost prezentate spoturi de promovare lansate la TV, în presă și rețele de socializare.

 „Slovenia mea cu Ala Adamia” a avut și două premiere în afara țarii – în India, pentru corpul diplomatic, prezentat de catre Ambasada Sloveniei în India, și la Lijubljana. În urma workshop-ului pentru producătorii de film documentar, organizat de către „Telefilm-Chișinau„ în parteneriat cu Biroul CoE la Chișinău au fost selectate doua proiecte, care au fost realizarte pe parcursul anului 2018 în cadrul studioului.
Este vorba despre:

 1. „Legămant”, regie Lucia Taut. Filmul a fost lansat în satul Țaul, r-nul Dondușeni, localitatea de baștină a eroului.

<https://www.prime.md/ro/premiera-cinematografica-in-tara-noastra-documentarul-legamant-prezinta-drama-copiilor-din-familii-m_78705.html>

<http://www.canal2.md/news/zeci-de-povesti-de-viata-intr-un-singur-film-la-taul-a-avut-loc-premiera-documentarului-legamantul_93337.html>

<https://www.tvn.md/ro/video-destine-inedite-in-documentarul-legamant-lansat-in-premiera-la-taul.html>

<https://www.canal3.md/ro/documentar-inedit-inspirat-din-istoria-unui-localnic-din-raionul-donduseni-care-are-mama-moldoveanca_74662.html>

<https://trm.md/ro/mnews/?id=5782719>

A avut și o premieră de gală la Chișinău.

<http://tv8.md/2018/09/15/la-chisinau-a-avut-loc-premiera-a-doua-documentare-sociale-vezi-cine-sunt-regizorii/>

<https://realitatealive.md/live-premiera-de-gala-a-filmelor-documentare-legamant-i-teatrul-mare-din-soroca-realizate-de-departamentul-telefilm-chi-inau-al-companiei-teleradio-moldova---83695.html?fbrefresh=1537014182>

<https://play.md/3279090>

<https://www.canal3.md/ru/documentar-inedit-inspirat-din-istoria-unui-localnic-din-raionul-donduseni-care-are-mama-moldoveanca_74662.html>

<https://m.trm.md/ro/mnews/?id=5782719>

<https://www.ziarulnational.md/legamant-si-teatrul-mare-din-soroca-inca-doua-filme-documentare-lansate-de-studioul-telefilm-chisinau-eroi-plini-de-culoare-si-regizori-talentati/>

<http://ipn.md/ro/societate/93575>

<http://diez.md/2018/09/14/cele-mai-cool-evenimente-ale-zilei-de-sambata-15-septembrie-echipa-diez-iti-recomanda-sa-fii-pe-undele-distractiei/>

A fost nominalizat la premiul mare la ADAMI Media Prize. Este trimis la mai multe festivaluri de film documentar.

 2. „Teatrul Mare din Soroca”, regia Eugeniu Popovici. Filmul a fost lansat în or. Soroca. A fost prima proiecție de film realizată în interiorul Cetății Medievale.

<https://www.europalibera.org/a/teatrul-mare-din-soroca-/29477255.html>

<http://trm.md/ro/cultura/teatrul-mare-din-soroca-titlul-unui-documentar-lansat-recent-in-nordul-tarii/>

<http://moldova9.com/viata-romilor-si-comunitatea-lor-desprinsa-parca-dintr-o-piesa-de-teatru-se-regasesc-in-premiera-unui-film-lansat-recent-in-nordul-tarii/>

<http://sortv.info.md/en/junior/index.php?option=com_content&view=article&id=1761:premiera-la-soroca-filmul-%E2%80%9Eculorile%E2%80%9D-a-iubi-deloc-nu-%C3%AEnseamn%C4%83-a-st%C4%83p%C3%A2ni&catid=58:locale&Itemid=494>

<http://youth.md/pe-6-septembrie-participa-la-lansarea-filmului-teatrul-mare-din-soroca/>

<http://provincial.md/proaspat/romii-din-soroca-protagonistii-unui-film-detalii>

Ulterior , premiera de Gală a avut loc la Chișinău, la cinematograful „Patria - Loteanu”

<https://www.ziarulnational.md/legamant-si-teatrul-mare-din-soroca-inca-doua-filme-documentare-lansate-de-studioul-telefilm-chisinau-eroi-plini-de-culoare-si-regizori-talentati/>

<http://ipn.md/ro/societate/93575>

<http://diez.md/2018/09/14/cele-mai-cool-evenimente-ale-zilei-de-sambata-15-septembrie-echipa-diez-iti-recomanda-sa-fii-pe-undele-distractiei/>

<https://m.trm.md/ro/mnews/?id=5782719>

<http://212.0.209.200/ro/cultura/documentarele-teatrul-mare-din-soroca-i-legamant-vor-fi-lansate-la-chi-inau/>

Filmul a câștigat premiul mare în cadrul festivalului ADAMI media prize.

<https://www.ebu.ch/news/2018/12/moldovan-member-trm-wins-major-cultural-diversity-prize>

 A fost selectat la cel mai prestigios festival de film documentar din Rusia „Artdokfest”.

<https://artdoc.media/ru/movie/teatrul_mare_din_sor_2018_52/?fbclid=IwAR016oF2fdHGaYdJCW_DWfpWf-IJ_j1r3VejUjnYgUNnOVjUVKoiFhFzgz0>

 Ambele filme au fost demonstrate la „Castel Mimi” în cadrul unui proiect comun al Departamentului cu administrația castelului. Am considerat că este o acțiune de promovare suplimentară.

 <https://www.fest.md/ro/evenimente/diverse/vin-la-film-la-castel-mimi>

 La conferinţa de totalizare a Proiectului Comun al Uniunii Europene şi Consiliului Europei “Promovarea libertății și pluralismului mass-mediei în Republica Moldova” („Telefilm-Chișinău” este o componentă a acestui proiect), Corina Călugăru, reprezentata permanentă a Republicii Moldova la Consiliul Europei, a lansat invitația de a proiecta filmele nominalizate la ADAMI Media Prize în sediul Consiliului Europei.
Cel de-al nouălea documentar „Moldovean ca mine nu-i” a avut premieră cu public în satul Pepeni, raionul Sângerei.

 **Spotul de promovare** <https://www.facebook.com/telefilmchisinau/videos/1850980681603604/?t=3> A înregistrat o cifră-record de vizualiări pe pagina de facebook „Telefilm-Chișinău” – peste 51 000 de vizualizări cu un impact de peste 81 000 de persoane. Filmul a fost demonstrat și la „Castel Mimi”.

Volumul de emisie originală în anul 2018 a fost de **6 ore și 01 min**.

Angajatii „Telefilm-Chișinău” au fost principalii organizatori ai Galei ADAMI Media Prize, la Chișinău.

<https://www.youtube.com/watch?v=10N9cCr20NE&index=3&list=PLochQ5RUnfCDYDlwOJSdJYhveko_FkrxR>

 Realizând că „Teleradio -Moldova” nu are în statele de personal angajați abilitați am încercat să acoperim toate zonele de organizare:

 Relatia cu Parlamentul Republicii Moldova (Gala s-a desfășurat sub patronajul speakerului Parlamentului RM, Andrian Gandu);
 Relația cu Ministerul Culturii;
 Relația cu Sala cu Orgă.

Chestiuni organizatorice (întâmpinarea delegațiilor, asigurarea cu translator, întocmirea listelor paricipanților la ADAMI talks, relatia cu sponosri etc.)

În perspectiva cea mai apropiată studioul „Telefilm-Chișinău” va lansa două documentare cu o profundă tematică socială:

 ”Mișa 307” – un documentar despre Mihai Starosta, tânar care, după ispășirea pedepsei în penetenciar, încearcă să se integreze în societate.
 „Jurnal din orfelinat” – despre soarta copiilor abandonați de către părinții naturali.

 Pe parcusrul întregului an angajații ”Telefilm-Chișinău” au realizat și talk-show-ul săptămânal ”Bună seara”.

La realizarea filmelor documentare ei au suplinit și funcțiile lipsă:

* operator imagine
* editor imagine
* operator sunet
* ilustrare muzicală
* colorist
* șofer
* regizor de platou
* operator titre
* corector de titre
* grafician
* traducător
* administrator

 Sperăm ca în anul 2019 să fie complecate statele cu cel puțin 2,5 unități, solicitate printr-un demers separat.

 Anul 2019 este unul jubiliar pentru „Telefilm-Chișinău” – 60 de ani de la lansarea primului film. În acest context pregătim un plan de acțiuni pentru a promova marca „Telefilm-Chișinău” și producțiile mai vechi, dar și cele recente, activități propuse pentru Caietul de sarcini 2019.

**IV. RADIO MOLDOVA**

În anul2018 Radio Moldova a oferit ascultătorului un produs divers, pe trei canale specializate, îndeplinindu-și misiunea de post public și activând în baza legislaţiei şi a Caietului de Sarcini. Prevederile acestuia au fost, în general, realizate.

Sunt câteva lucruri importante de menţionat în ceea ce priveşte postul public de radio în anul 2018:

• Potrivit sondajului realizat de Magenta Consulting şi lansat de Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI), Radio Moldova ocupă a doua poziție în topul celor mai ascultate posturi de radio din Republica Moldova. În acelaşi timp, Radio Moldova ocupă locul 4 pe segmentul ascultători din mediul urban, un rezultat care se datorează modificării grilei de emisie;

• Potrivit altui studiu de audienţă, realizat de Magentaconsulting şi finanţat de USAID, ştirile Radio Moldova sunt cele mai ascultate din ţară pe segmentul radio, respondenţii au avut şi cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară reflectate de postul public;

• Participarea Teatrului Radiofonic, în premiera, la Reuniunea Teatrelor Naţionale din Republica Moldova şi România, desfăşurată în luna septembrie, cu 4 spectacole din Arhiva de Aur Radio Moldova: „Eminescu” „Două vieţi şi a treia”, „Copii şi merele” şi „Ivan Turbinca”

• Continuarea colaborării cu Centrul pentru copii „Artico”, inaugurarea unor expoziţii ale copiilor talentaţi la Casa Radio, promovarea lor şi a frumosului văzut cu ochii copiilor în emisie.

**Radio Moldova, din punct de vedere editorial în anul 2018:**

• 8711,42 de ore de emisie pe canalul RMA;

**•** 1625 de ore de ştiri şi programe informative;

**•** 7 zile speciale de emisie (Crăciunul pe stil vechi, Ziua mondială a poeziei la Radio Moldova, Alegeri locale noi în municipiul Chişinău, Ziua Independenţei, Ziua Radio Moldova – 88 de ani, Crăciunul pe stil nou, Ajunul Anului Nou);

• 4 spectacole difuzate în premieră la postul public, inclusiv 3 montate la noi şi unul în coproducţie cu OVH Studio, varianta sonoră:

 „Deschiderea stagiunii ” de Mihail Sebastian;

„Ion Creangă. Povestea unor amintiri”; „Pasăre. Eu. Ion Vatamanu” Spectacolul pentru copii „Crăiţa Florilor” de Hans Christian Andresen;

• Realizarea unui maraton radio cu genericul “Arhiva sonoră – memorie a identităţii naţionale”, pentru sensibilizarea opiniei publice privind valoarea şi starea patrimoniul audio păstrat în cadrul companiei.

• 4 campanii sociale de ajutorare a unor persoane din pături sociale vulnerabile, inclusiv una pentru veteranii Radio Moldova.

• 5 emisiuni noi pe RMA – „Sinteze şi dezbateri pe politică externă” şi „Dezbateri Publice” (în cadrul emisiunii „Loc de dialog”), „Almanah istoric” (în cadrul emisiunii „Academia radio”), „Cine…Teatru -Club de discuţii” (în cadrul emisiunii „Dialoguri culturale”) şi „Arpeggiando ”.

• Realizarea a 359 de promo-uri pentru cicluri de emisiuni şi ediţii aparte, proiecte speciale.

Rubrici noi „Europa pentru Moldova”, „Diaspora alte hotare alte orizonturi”,“**Ai noștri prin lume - împărtăşind idei, trăind vise”**, „Cultura fară frontieră”

În ceea ce priveşte pluralismul şi echidistanţa:

• Radio Moldova a reflectat corect campania „Alegeri locale noi”, nu au existat obiecţii din partea concurenţilor, CEC, CCA, a societăţii civile şi a observatorilor naţionali şi internaţionali;

• În cadrul emisiunilor RMA au avut acces la microfon atât forţele politice aflate la guvernare, cât şi opoziţia parlamentară şi cea extraparlamentară, precum şi societatea civilă;

În 2018 au fost organizate evenimente cu participarea publicului:

* 38 de radioabonamente “Prietenii muzicii” la Casa Radio, cu participarea unor artişti din Republica Moldova, dar şi de peste hotare;
* 4 întâlniri cu ascultătorii, având genericul „Radio Moldova - 88 de ani”, campanie de promovare a emisiunilor radio cu prilejul aniversării a 88-a de la fondarea Radiodifuziunii (localităţile Hârjeuca, raionul Călăraşi, Glinjeni, raionul Făleşti, Cărpineni, raionul Hânceşti,Sadaclia, raionul Basarabeasaca). O întâlnire la Bălţi organizată de echipa RMT;
* 7 emisiuni „Clubul de presă al copiilor”;
* Concursul „Europa copiilor”, dedicat Zilelor Europei;
* Participarea echipei „Ora copiilor” şi prezentarea produsului mediatic Radio Moldova la Târgul media**,** desfăşurat de Centrul Media pentru Tineri la Costeşti.
* 4 concursuri de creaţie a tinerei generaţii “Ars Adolescentina”, peste 800 de participanţi;

Colaborarea internaţională a avut mai multe aspecte:

• 299 înregistrări preluate de la UERT şi 20 înregistrări oferite UERT;

• Subiecte de la Radio Bulgaria în emisiunea de limbă bulgară;

* Formaţiunile muzicale ale Companiei au fost invitate şi au participat la importante evenimente din ţară şi de peste hotare. Dintre realizările Orchestrei Simfonice Naţionale a Companiei „Teleradio-Moldova” menţionăm în mod deosebit evoluarea orchestrei în cadrul evenimentului „Eminescu în An Centenar”, care a avut loc în Sala de spectacole a Palatului Schonbrunn din Viena, Conservatorul Regal din Belgia, la Palatul Patriarhiei-Magna, organizat de Patriarhul Teoctist, Bucureşti, la Universitatea Naţională de Muzică din Bucureşti, la Festivalul Internaţional “Munţi în muzica de cameră”, organizat de asociaţia Mozart Association of Moldova în Italia.
* În cadrul Festivalului Internaţional de Muzică Clasică au evaluat dirijorii: Michel DUMONTHAY (Elveţia), Susan ROBINSON (SUA), Kypros MARKOU (Grecia) Silvio WYLER (Elveţia), Maikl CACER YANG (Marea Britanie), Cristian ALEXANDER (Canada), Giordis BERGMAN şi Franz SCHOTKY (Germania), Matei POP şi Romeo RÂMBU (România) şi Gary CEUNG (Australia);
* Ediţia a doua a concursului „Descoperă Polonia”, realizat împreună cu Am basada R. Polone în R Moldova.
* Realizarea unor documentare radio despre experienţa de dezvoltare a unor ţări din UE, în colaborare cu Consiliul Europei.

***Departamentul Patrimoniu*** a continuat munca importantă de digitalizare şi salvare a Fondului audio.

• **Fond muzical.** În 2018 au fost digitalizate 7947 unităţi (653 de ore), 8,8 % din total. Digitalizat total la finele anului – 81,9 % de unităţi.

• **Fond vorbit.** În 2018 – 3555 de unităţi (1031 de ore),9,7 % din total. Digitalizat total – 77,2 % de unităţi.

• **Digitalizat total** (fond vorbit şi fond muzical) – 101684 de unităţi, 80,6 % din totalul de peste 126 de mii.

Completarea Fondului Radio s-a făcut permanent, fiind predate cca o mie de emisiuni şi rubrici (înregistrări din sălile de concert, spectacole, etc.).

A contribuit la crearea şi valorificarea patrimoniului nostru cultural Orchestra Naţională Simfonică şi capela Corală.

 **Radio Moldova Actualităţi**

* În anul 2018 au fost realizate 93 de emisiuni: 83 în emisie originală plus 10 realizate în baza materialului din Arhiva Radio.
* Diversitate: știri, programe informative, radiomagazine, emisiuni muzicale, de literatură, teatru, arte, știință, educație, divertisment, religie, emisiuni pentru copii, tineret, programe în limbile minorităților naționale (găgăuză, rusă, romani, ucraineană, idiș, bulgară, belarusă), transmisiuni, ș.a.
* A fost modificată grila, pentru a asigura o emisie mai dinamică, urmărind atragerea ascultătorului urban, dar şi ţinând cont de solicitările ascultătorilor.
* Anul Ion Druţă la Radio Moldova (emsiuni, spectacole, rubrici).
* Deschiderea unui punct de corespondenţi la Bucureşti, România, stat membru al UE.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Obiective editoriale** | **Volum** | **%** | **Activităţi** | **Realizare** |
| 1. | Volumul total al emisiei radiofonice (ore) | 8711,42 ore | 100% |  | 8711,42 ore 100%) |
| 2. | Servicii de programe (emisiuni) |  |  | În Anexe | În Anexe |
| 3. | Coraport tematic: a) programe informative (ştiri)b) programe tematice c) programe sportived) documentaree) altele | 1625,85 ore  6 463,66 ore 125,33 ore10,67 ore486,82 ore | 18,7 % 74,2% 1,4%0,1%5,6% |  | 1702. 5(19,4%) 6405,22 (73,4%) 131,4 (1,5%)11,33 (0,1%)472,3 (5,6%) |
| 4. | Coraport lingvistic (volum de emisie) rezervat programelor în: limba română şi în limbile minorităţilor naţionale);alte limbi |  7949,58 ore (ro.) 762,75 ore  |  91,3% 8,7% |  | 7988,33 (91,6%)723,09 (8,4%) |
| 5. | Producţie proprie | 8189,59 ore | 94% |  | 8189,59 (94%) |
| 6. | Emisiuni şi rubrici noi  | 88 ore | 1,1 % | În Anexe | 91,2 (1,1%) |
| 7. | Producţie obținută de la producătorii independenţi ( în anexe - date despre producţie, coproducţie, donaţie, preluare) | 522,74 ore | 6% | În Anexe | 503,4 (5.7%) |
| 8. | Producţie muzicală achiziţionată din ţară şi de peste hotare | 265,33 ore | 3,0% | În Anexe | 265,28 (3%) |
| 9. | Schimb de programe cu ţări străine | 262,33 ore | 3,0% |  | 265,28 (3%) |
| 10. | Producţie în primă difuzare  | 4913,75 ore | 56,4% |  | 4913,75 (56,4) |
| 11. | Producţie în reluare  |  3798,58 ore | 43,6% |  | 3798,58 (43,6) |
| 12. | Campanii sociale  | 10 ore | 0,1% | În Anexe | 4 |
| 13. | Transmisiuni | 90,67 ore | 1,0% | În Anexe | 142,43 (1,6%) |
| 14. | Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse, achiziţionate, obţinute prin acorduri de colaborare | 3 ore | 0,03% | În Anexe | 3,06 (0,03%) în premieră şi 112 ore din fondurile radio |
| 15. | Înregistrări fondCompletare Fond | 166, ore | 1,9 % | În Anexe | 805,1 (9,2%) |

**RADIO MOLDOVA TINERET**

1. Activitatea editorială

În 2018, Radio Moldova Tineret și-a urmat politica editorială stabilită în anii precedenți de activitate, oferind o oglindire echidistantă şi echilibrată a activităţilor din mai multe domenii, cu accent pe tineri. Prin emisiunile și subiectele realizate, RMT a încurajat ascultătorii tineri să-şi formeze opinii proprii într-un mod liber, astfel încât să se audă distinct vocile tinerilor.

Radio Moldova Tineret a activat în continuare în baza principiilor Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova. În programele sale, RMT a promovat valorile general-umane, europene şi naţionale, toleranţa, cultura dialogului, iniţiativele şi experienţele pozitive din mediul tinerilor și a contribuit la stimularea activismului civic și a gândirii critice în mediul tinerilor. În perioada raportată RMT s-a implicat activ în diseminarea informaţiei privind desfăşurarea activităţilor organizate de ONG-urile naţionale şi internaţionale, în prezentarea istoriilor de succes ale tinerilor din Republica Moldova, în reflectarea evenimentelor de interes pentru tineri într-un mod imparțial și echidistant.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  **Nr.** | **Obiective editoriale RMT** | **Volum/ ore** |  **%** | **Activităţi** | **Realizare** |
| 1. | Volum total emisie radiofonică (ore) | 8760 | 100  |  | Realizat |
| 2. | Servicii de programe (emisiuni ) | 8760 | 100  | Anexe | Realizat |
| 3.  | Coraport tematic: a) programe informative (ştiri)b) emisiuni tematicec) programe sportived) documentaree) altele  | 166,602702,0747,60% -5843,73 | 1,930,85 0,54 -66,71 |  | Realizat |
| 4. | Volum de emisie rezervat programelor în limba română  | 8760 | 100 |  | Realizat |
| 5. | Producţie proprie | 8760 ore | 100  |  | Realizat |
| 6. | Emisiuni noi  | 1,2 | 0,01  | Anexe | Realizat |
| 7. | Producţie achiziţionata de la producătorii independenţi (în anexe date despre producţie, coproducţie, donaţie). | -- |  |  |  |
| 8. | Producţie muzicală achiziţionată din ţară şi de peste hotare | - |  |  |  |
| 9. | Schimb de programe cu ţări străine | - |  |  |  |
| 10. | Producţie în primă difuzare (în anexe - date despre difuzarea primară a producţiei proprii şi a celei achiziţionate) | 5155,02 | 58,85 |  | Realizat |
| 11. | Producţie în reluare (în anexe – date despre difuzarea în reluare a producţiei proprii şi a celei achiziţionate) | 3604,98 | 41,15 |  | Realizat |
| 12. | Campanii sociale  | 2,05 | 0,02 | Anexe | Realizat |
| 13. | Transmisiuni | 15 | 0,17  | Anexe | Realizat |
| 14. | Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse şi achiziţionate | - | - |  |  |
| 15. | Înregistrări fond Completare Fond | 52,42 | 0,6 | Anexe | Realizat |
| 16. | Proiecte speciale | 383,95 | 4,3 | Anexe | Realizat |

 În perioada raportată, Radio Moldova Tineret a realizat volumul de emisie planificat: zilnic – 24 ore, anual –8760,00, ore, volum original - 5155,02 de ore, volum în reluare - 3604,98 de ore, 100% programe autohtone, 100% produse proprii, 100% programe în limba română.

**RADIO MOLDOVA MUZICAL**

 E un canal inedit în Republica Moldova ce oferă melomanilor și specialiștilor în domeniu multiple oportunităţi de a se integra în viaţa muzicală a ţării şi a lumii, de a-şi satisface preferinţele estetice, savurând 24 de ore zilnic, muzică de cea mai înaltă calitate, în mare parte, de cele mai intelectuale genuri – JAZZ şi ACADEMICĂ, dar și stilurile derivate.

 Deschiderea paginii Radio Moldova Muzical pe Youtube, pe lângă celelate, pe alte reţele de socializare.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Obiective editoriale** | **Volum/ore** | **%** | **Activităţi** | **Buget**  | **Realizare** |
| 1. | Volumul total al emisiei radiofonice (ore) | 8760  | 100% |  |  | 8760 100% |
| 2. | Servicii de programe (emisiuni)  | 8760 | 100% | Anexea |  | 8760 100% |
| 3. | Coraport tematic: a) programe informative (ştiri)b) programe tematicec) programe sportived) documentaree) altele (promo)  |  - 8668,75 -  - 91,25 |  - 98,95 - - 1,04 |  |  |  8668,75 98,95%91,25 1,04% |
| 4. | Volum de emisie rezervat programelor în limba română) | 8760 | 100% |  |  | 8760 100% |
| 5. | Producţie proprie  | 8760 | 100% | Anexa 3 |  | 8760 100% |
| 6. | Emisiuni noi  |   |  | Anexe |  |  |
| 7. | Producţie achiziţionată de la producătorii independenţi (în anexe date despre producţie, coproducţie, donaţie) |  - |  - |  |  |  |
| 8. | Producţie muzicală achiziţionată din ţară şi de peste hotare  | - |  - |  |  |  |
| 9. | Schimb de programe cu ţări străine  |  528,66 | 6,03% | Anexe |  | 528,66 6,03% |
| 10. | Producţie în primă difuzare  | 2441,32 | 27,87 % | Anexe |  | 2441,32 27,87 % |
| 11. | Producţie în reluare  | 6318,68 | 72,13% | Anexe |  | 6318,68 72,13% |
| 12. | Campanii sociale  |  -  |  - |  |  |  |
| 13. | Transmisiuni |  192 | 2,19 % | Anexa 3.7 |  | 192 2,19 %  |
| 14. | Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse şi achiziţionate |  -. |  - |  -  |  |  |
| 15. | Înregistrări fond Completare Fond |  200 | 2,28% | Anexa 3.9 |  | 200 2,28% |
| 2.16 | Proiecte speciale **EUROSONIC 2018**  |   |   | Anexa 3.10  |  | Ianuarie 2018 |

 În anul 2018, Serviciul de programe *Radio Moldova Muzical* a difuzatconform grilei de emisie8760 ore, dintre care programele originale au constituit circa 2441,32 ore, iar redifuzările – 6318,68 ore.

**V. DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA**

 În 2018, Departamentul Multimedia și-a urmat politica editorială stabilită în anii precedenți de activitate, oferind o oglindire echidistantă şi echilibrată a mai multor evenimente ce au avut loc în societate, dar și evenimente de ordin intern, ce țin de activitatea TRM. Departamentul Multimedia, împreună cu posturile publice Moldova 1 și Radio Moldova, au informat în mod operativ și echidistant despre alegerile locale noi, despre Campionatul mondial de fotbal FIFA 2018, sistemul de vot mixt, etc. Totodată, portalul trm.md a mediatizat și a promovat, în special pe rețele sociale, emisiunile posturilor publice de televiziune și radio; a inițiat și a dezvoltat, în parteneriat cu TV Moldova 1 și Radio Moldova, mai multe campanii privind mediatizarea produsului mediatic al TRM: Oamenii TV, Oamenii Radioului; ESC 2018; Radio Moldova 88, FIFA 2018 etc. Portalul trm.md a informat consumatorii de informație și despre activitatea instituției publice (lansarea Centrului de Instruire Continuă, lansarea studioului „TeleFilm-Chișinău”, training-urile desfășurate la instituție cu experții locali și internaționali, comunicate de presă, rapoarte de activitate, ședințe, hotărâri CO, întâlnirile organizate de către echipa Radio Moldova cu radioascultătorii în teritoriu, etc.).

 În 2018 s-a reușit organizarea mai multor ședințe comune cu departamentele din cadrul TRM și au fost stabilite mai multe priorități în ceea ce ține de promovarea emisiunilor, prin efort conjugat al departamentelor s-a reușit creșterea vizibilității produsului TRM pe rețelele sociale.

 În 2018 a fost elaborat un nou concept al noului site trm.md în contextul noilor evoluții privind competitivitatea pe piața mass-media internă și externă. Noul site, care va fi disponibil în spațiul real din anul 2019, va răspunde cerințelor actuale ale mediului on-line.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Prevederi Caiet de sarcini** | **Volum anual**  | **%** | **Reali-zare** | **%** |  **Note** |
| 1. | **Volumul anual al materialului** **multimedia pentru fiecare pagină tematică:** |  |  |  |  |  |
| - Știri (politic, social, economic, regional, internațional, sport; ESC 2018; FIFA 2018, TeleFilm, CIC, alegeri locale 2018; Diasporă; Digest)  | cca 7 000 | 100% | 9720 | Depă-șire 13% | <http://trm.md/ro/politic/>;<http://trm.md/ro/social/>;<http://trm.md/ro/economic/>;<http://trm.md/ro/cultura/>;<http://trm.md/ro/regional/>;<http://trm.md/ro/sport/>;<http://trm.md/ro/international/>;[http://trm.md/ro/eurovision- 2018/](http://trm.md/ro/eurovision-%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%202018/);[<http://trm.md/ro/fifa-world-cup-2018/>/](http://trm.md/ro/referendum-2017/)<http://trm.md/ro/alegeri-locale-2018>;<http://trm.md/ro/moldovenii-in-lume/><http://trm.md/ro/burse-si-joburi/><http://trm.md/ro/sanatate/><http://trm.md/ro/monden/><http://trm.md/ro/inedit-descopera/><http://trm.md/ro/cariera/><http://trm.md/ro/afis/> |
| - Promo TV | cca 400 | 100% | 614 | Depă-șire 15% | <http://trm.md/ro/tv/>  |
| - Arhivare Emisiuni TV | cca 3 500 | 100% | 3720 | Depă-șire 2% | <http://trm.md/ro/tv-emisiuni/>  |
| - Arhivare Fișiere TV |  |  | 5200 |  | Nu au fost prevăzute în Caietul de sarcini (reportaje Mesager, fișiere video emisiuni, fillere. |
| - Promo RD | cca 400 | 100% | 410 | Depă-șire | <http://trm.md/ro/radio/>  |
| - Arhivare Emisiuni RD | cca 6000 | 100% | 6200 | Depă-șire  | <http://trm.md/ro/actualitati/>  |
| - Arhivare Fișiere RD |  |  | 2190 |  | Nu au fost prevăzute în Caietul de sarcini (reportaje Radio Moldova Actualități, fișiere audio emisiuni – Casa Radio, Matinal Național, atașate la știri/articole) |
|
|
| 2. | **Volumul materialelor traduse anual:** |  |  |  |  |  |
| în engleză  | cca 4 500 | 100% | 4830 | Depă-șire |  |
| în rusă: | cca 4 500 | 100% | 4504 | Depă-șire |  |
| 3.  | **Fotografii și Galerii Foto prelucrate** |  |  | cca 9000 |  | Au fost prelucrate (editor on-line prelucrare poze) și realizate circa 9000 de fotografii pentru știri și pentru galerii foto. Au fost realizate mai multe banere Eurovision 2018; Radio Moldova 88; Oamenii TV; Digest; M2; emisiuni TV și Radio; coperți noi pentru emisiuni Radio, proiecte TV. Totodată, au fost realizate banere noi pentru noul portal trm.md, sigle emisiuni (circa 200). |
| 4. | **Campanii sociale proprii sau organizate împreună cu TV Moldova 1 şi Radio Moldova** |  |  | Realizate toate | 100% | - FIFA 2018 (<http://trm.md/ro/fifa-world-cup-2018/> );- Alegeri locale 2018 (<http://trm.md/ro/alegeri-locale-2018> )- Radio Moldova 88;- Oamenii TV (<http://trm.md/ro/oamenii-televiziunii/>);- Oamenii Radioului -Eurovision 2018 (<http://trm.md/ro/eurovision-2018/> )-Campanii Moldova 1 și Radio Moldova de Crăciun; de Paști; Ziua Independenței; Augustul Libertății Noastre;- Teledon „În Brațele Mamei” (<http://trm.md/ro/telemaratonul-national-in-bratele-mamei/> );- mediatizarea întâlnirilor organizate de către Radio Moldova cu ascultătorii din teritoriu;- lansarea producțiilor TeleFilm Chișinău și a studioului;-lansarea Centrului de Instruire Continuă. |  |
| **Plasare Hotărâri CO/Rapoarte/Regulamente interne/Anunțuri Achiziții** |  |  | -Hot.CO; -procese verbale; rapoarte/ regula-mente; anunțuri achiziții; comuni-cate de presă |  | Nu au fost planificate în Caietul de Sarcini<http://trm.md/ro/procese-verbale/><http://trm.md/ro/hotarari-co/> <http://trm.md/ro/sedinte-co/><http://trm.md/ro/achizitii/><http://trm.md/ro/comunicate/> <http://trm.md/ro/caiet-de-sarcini/><http://trm.md/ro/raport-de-activitate/>  |
| 5. | **Prezenţe pe reţele de** **socializare/ Statistică analytics vs trm.md** |  |  | Realizat |  | Conținutul multimedia este diseminat activ pe reţelele de socializare. Se atestă o majorare continuă a numărului de urmăritori pe reţelele de socializare, în special pe facebook, acest lucru fiind datorat eforturilor comune ale angajaților Multimedia, Moldova 1, Radio Moldova. În ultima perioadă, facebook-ul a devenit cel mai bun agregator de informații. Departamentul Multimedia administrează paginile de facebook Compania „Teleradio-Moldova”; TV Moldova 1; Radio Moldova; Eurovision Moldova; Mesager; Loc de Dialog. Au fost realizate mai multe transmisiuni live pe canalul de Facebook a edițiilor Moldova în Direct, Mesager, Eurovision, FIFA 2018. A fost reanimat canalul de Youtube. Au fost realizate subiecte video cu câștigătorii etapei naționale ESC pentru eurovision.tv.Au fost organizate concursuri pe rețelele sociale, cu premii– în perioada Eurovisionului 2018, FIFA 2018, fapt ce a contribuit și la majorarea numărului de urmăritori pe rețelele sociale.Rețelele sociale constituie și o platformă eficientă de comunicare cu publicul, consumatorii de informație expediază zilnic mesaje pe rețele de socializare, cu referire la produsul TRM (întrebări către invitați, sugestii, întrebări către realizatorii de programe), acestea fiind re-direcționate către responsabilii din TRM (redactori, realizatori de programe). - Aproape 4 milioane de afișări, aproape 900 de mii de vizitatori unici și circa 1,5 milioane de sesiuni. Un număr mare de vizitatori s-a atestat pe perioada FIFA 2018. - \*\*datele statistice au crescut în comparație cu anul 2017. O problemă pentru platforma trm.md (web și cms) activează pe servere aproape pline cu content, ceea ce adeseori face anevoiasă accesarea paginilor trm.md. Lipsa spațiului pe server, unui server de backup, a unui programator ce s-ar ocupa de mentenanța site-ului, prezența flash player-ului, ce este blocat de browserul de Chrome, lipsa SEO pentru trm.md au determinat ca numărul accesărilor să fie similar, adică să nu crească considerabil. Acest lucru urmează a fi remediat odată cu crearea noului portal și achiziționarea echipamentului necesar pentru o mai bună funcționalitate tehnică. |

 **VI. DEPARTAMENTUL FINANCIAR**

***Activitatea economico-financiară***  în perioada de referinţă s-a desfăşurat în conformitate cu prevederile specificate în Caietul de sarcini aprobat prin Hotărârea Consiliului de Observatori nr. 80 din 28.09.2017, cu modificările ulterioare.

În anul 2018 Compania a acumulat venituri în sumă de 140642,5 mii lei, ceea ce e cu 0,2 % (sau cu 344,2 mii lei) mai mult faţă de indicatorul planificat.

Cota de 87 la sută îi revine subvenţiilor de la bugetul de stat, care în unităţi absolute constituie *122148,3 mii lei*, iar 13 la sută sau *18494,2 mii lei* constituie veniturile proprii.

***Structura veniturilor totale ale Companiei***

**Tabel nr. 1**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipuri de venituri** | **Planificat mii lei** | **Ponderea****%** | **Executat mii lei** | **Ponderea****%** | **Devieri****mii lei** | **Realizat** **%** |
|
| **Total venituri** | **140298,3** | **100%** | **140642,5**  | **100%** | **344,2** | **100,2%** |
| Subvenţii bugetare | 122148,3  | 87,1% | 122148,3  | 87,0% | - | 100,0% |
| Venituri proprii | 18150,0 | 12,9% | 18494,2  | 13,0% | 344,2 | 101,9% |

Ca rezultat al activităţii comerciale, transmiterii activelor în locaţiune, precum şi altor activităţi în conformitate cu obiectul de activitate, Compania a reuşit să realizeze în totalmente planul stabilit de acumulare a veniturilor proprii. Astfel suma veniturilor proprii constituie 18494,2 mii lei, ceea ce cu 1,9% (sau cu 344,2 mii lei) mai mult decât indicatorii planificaţi. Structura veniturilor proprii este prezentată în Tabelul nr. 2.

***Structura veniturilor proprii ale Companiei\****

**Tabel nr. 2**

**mii. lei**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  **Tipuri de venituri** | **Planificat pe an** | **Efectiv pe an** | **Devieri** | **Realizat****(%)** |
| **Total venituri, inclusiv** |  **18 150,0**  | **18494,2**  |  **344,2**  | **101,9%** |
| Publicitate  |  7081,8  |  6925,0  | - 156,8 | 97,8% |
| Colaborare |  4085,1  |  4587,8  |  502,7  | 112,3% |
| Sponsorat |  27,4  |  9,1  | - 18,3  | 33,2% |
| Arenda curentă |  507,7  | 508,6  |  0,9  | 100,2% |
| Contribuţia UERT pentru întreţinerea antenei şi echipamentelor |  105,0  |  105,0  |  -  | 100,0% |
| Alte venituri |  1309,4  |  1408,6  |  99,2  | 107,6% |
| Venituri din subvenţiile entităţilor cu proprietate publică |  3065,8  |  3065,8  |  -  | 100,0% |
| Venituri înregistrările pentru fond |  1967,8  |  1884,3  | - 83,5  | 95,8% |

În structura veniturilor proprii cea mai mare pondere, de 37,4 la sută, constituie veniturile de la prestarea serviciilor de publicitate, după care urmează veniturile din colaborare cu – 24,8 la sută. Veniturilor din subvenţiile entităţilor cu proprietate publică le revine cota de 16,6 la sută, iar veniturilor din înregistrările pentru fond – 10,2 la sută. Cota altor tipuri de venituri constituie 11,0 la sută.

1.Cele mai esenţiale acumulări s-au contabilizat la articolul veniturilor de la serviciile de „*colaborare*”, care pe parcursul anului au depăşit planul stabilit cu 12,3 la sută sau cu 502,7 mii lei.

 2. Sumele acumulate din prestarea *altor servicii* au depăşit planul stabilit cu cca 7,6 la sută (99,2 mii lei).

3.Veniturile din *darea în locaţiune* au înregistrat o creştere de 0,2 la sută faţă de indicatorul planificat. În valori absolute creşterea constituie 0,9 mii lei.

4. Veniturile din prestarea serviciilor de publicitate au fost realizate în proporţie de 97,8 la sută, veniturile din înregistrările pentru fond – 95,8 la sută, iar veniturile din sponsorat – 33,2 la sută.

5. În proporţie de 100% a fost realizat planul la veniturile din *subvenţii entităţilor cu proprietate publică*.

***Structura cheltuielilor şi executarea bugetului\****

Pentru anul de raportare, cheltuielile s-au efectuat în conformitate cu planul financiar şi au au constituit în total suma de 123607,7 mii lei, inclusiv din subvenţii bugetare în sumă de 109406,7 mii lei şi din veniturile proprii în sumă de 14201,0 mii lei.

**Tabel nr. 3**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipuri de cheltuieli** | **Planificat** |  **Ponderea %** |  **Executat** | **Ponderea****%** | **Devieri** | **Realizarea** |
|  |  **mii lei** |  | **mii lei** |  | **mii lei** | **planului** |
|  |  |  |  |  |  | **%** |
| Subvenţii bugetare | 122148,3 | 87% | 109406,7 | 89% |  -12741,6 | 90% |
| Venituri proprii | 18150,0 | 13% | 14201,0 | 11% | -3949,0 | 78% |
|   |   |   |   |   |   |   |
| **în total** | **140298,3** | **100%** | **123607,7** | **100%** | **-16690,6** | **88%** |

În structura cheltuielilor efectuate partea preponderentă le revine cheltuielilor de personal 55,4%, ce reprezintă în expresie valorică 68467,5 mii lei. Pentru achiziţionarea bunurilor şi serviciilor au fost direcţionate 32,3 % sau 39987,0 mii lei, dintre care 28183,6 mii lei au fost utilizate pentru serviciile de televiziune şi radiodifuziune. Cheltuielile pentru consumul energiei electrice şi termice în anul de raportare au atins valori de 2852,3 mii lei şi 4163,3 mii lei respectiv. Uzura mijloacelor fixe şi activelor materiale constituie 8261,4 mii lei sau 6,6 la sută. Categoriei „altor cheltuieli” îi revine 2,2 % sau 2753,2 mii lei. Pentru stocuri şi materiale circulante s-au utilizat 2008,6 mii lei sau 1,6 %. Cheltuielile pentru prestaţii sociale ale angajatorilor şi provizioane pentru bunuri şi piese au constituit 339,2 mii lei şi respectiv 397,9 mii lei.

Reiterăm că în anul 2018, partea de cheltuieli a bugetului Companiei s-a executat în sumă de 123607,7 mii lei, fiind cu 16690,6 mii lei mai puţin sau la nivel de 88% la sută faţă de cele planificate, ce se explică prin înregistrarea economiilor la unele categorii de cheltuieli, nerealizarea unor achiziții, negocierea contractelor de achiziţii la preţuri mai mici decât cele planificate, implementarea măsurilor de optimizare a cheltuielilor.

|  |
| --- |
| Analiza |
|  *cheltuielilor efective* ale Companiei |
| pentru anul 2018\* |
|  |  |  |  | **Tabel nr. 4** |
| **Denumirea indicatorilor** |  **Plan** | **Cheltuieli efective** | **Economii (-), supracheltuieli (+)** | **Îndeplinirea planului %** |
| ***Cheltuieli recurente*** | **140298,3** | **123607,7** | **-16690,6** | **88%** |
| ***CHELTUIELI DE PERSONAL*** | **70586,3** | **68467,5** | **-2118,8** | **97%** |
| *Remunerarea muncii*  | *55363,6* | *54298,6* | *-1065,0* | *98%* |
| *Contribuţii de asigurări sociale de stat obligatorii* | *12731,7* | *11724,4* | *-1007,3* | *92%* |
| *Prime de asigurare obligatorie de asistenţă med.* | *2491,0* | *2444,5* | *-46,5* | *98%* |
| ***BUNURI ŞI SERVICII*** | **41092,1** | **39987,0** | **-1105,1** | **97%** |
| Energie electrică | 2813,0 | 2852,3 | 39,3 | 101,4% |
| Energie termică | 4213,7 | 4163,3 | -50,4 | 98,8% |
| Apa şi canalizarea | 278,6 | 279,0 | 0,4 | 100,1% |
| Alte servicii comunale | 47,9 | 46,8 | -1,1 | 98% |
| Servicii informaţionale | 176,5 | 176,0 | -0,5 | 100% |
| Servicii de telecomunicaţii | 218,2 | 186,5 | -31,7 | 85% |
| Servicii de locaţiune | 28315,2 | 28487,1 | 171,9 | 101% |
| Servicii de transport | 132,7 | 112,7 | -20,0 | 85% |
| Servicii de reparaţii curente | 727,7 | 355,2 | -372,5 | 49% |
| Formare profesională | 92,4 | 51,9 | -40,5 | 56% |
| Deplasări de serviciu în interiorul ţării | 162,7 | 105,9 | -56,8 | 65% |
| Deplasări de serviciu peste hotare | 258,2 | 220,2 | -38,0 | 85% |
| Servicii medicale | 6,0 | 6,0 |   | 100% |
| Servicii editoriale | 17,5 | 17,5 |   | 100% |
| Servicii de protocol | 21,0 | 19,5 | -1,5 | 93% |
| Servicii de pază | 783,8 | 764,1 | -19,7 | 97% |
| Servicii bancare | 30,9 | 17,0 | -13,9 | 55% |
| Servicii poştale şi servicii de distribuire a drepturilor sociale | 15,0 | 16,1 | 1,1 | 107% |
| Servicii neatribuite altor alineate | 2781,1 | 2109,9 | -671,2 | 76% |
| ***PRESTAŢII SOCIALE ALE ANGAJATORILOR*** | **337,1** | **339,2** | **2,1** | **101%** |
| Indemnizaţii la încetarea acţiunii contractului de muncă | 86,2 | 86,2 |   | 100% |
| Îndemnizaţii pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului | 238,9 | 233,6 | -5,3 | 98% |
| Alte prestaţii sociale ale angajatorilor | 12,0 | 19,4 | 7,4 | 162% |
| ***ALTE CHELTUIELI*** | **3235,2** | **2753,2** | **-482,0** | **85%** |
| Cotizaţii în organizaţiile internaţionale | 2984,8 | 2425,4 | -559,4 | 81,3% |
| Taxe, amenzi, penalităţi şi alte plăţi obligatorii | 50,5 | 137,5 | 87,0 | 272,3% |
| Alte cheltuieli curente | 199,9 | 190,3 | -9,6 | 95% |
| ***MIJLOACE FIXE*** | **21773,9** | **1392,9** | **-20381,0** | **6%** |
| Reparaţii capitale ale clădirilor | 1604,0 | 400,1 | -1203,9 | 25% |
| Reparaţii capitale ale instalaţiilor | 3945,3 | 54,6 | -3890,7 | 1% |
| Procurarea maşinilor şi utilajelor | 12119,5 |   | -12119,5 |   |
| Procurarea mijloacelor de transport | 729,1 |   | -729,1 |   |
| Procurarea uneltelor şi sculelor, inventarului de producere şi gospodăresc | 344,0 |   | -344,0 |   |
| Procurarea activelor nemateriale | 2792,1 | 825,4 | -1966,7 | 30% |
| Procurarea altor mijloace fixe | 239,9 | 112,8 | -127,1 | 47% |
| ***STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE*** | **3273,7** | **2008,6** | **-1265,1** | **61%** |
| Procurarea combustibilului, carburanţilor şi lubrifianţilor | 761,7 | 605,9 | -155,8 | 80% |
| Procurarea pieselor de schimb | 814,4 | 406,7 | -407,7 | 50% |
| Procurarea produselor alimentare | 276,3 | 195,5 | -80,8 | 71% |
| Procurarea medicamentelor şi materialelor sanitare | 8,0 | 0,1 | -7,9 | 1% |
|  Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou | 618,1 | 531,0 | -87,1 | 86% |
| Procurarea materialelor de construcţie | 500,5 | 113,6 | -386,9 | 23% |
| Procurarea accesorilor de pat, îmbrăcămintei, încălţămintei | 172,3 | 84,5 | -87,8 | 49% |
| Procurarea altor materiale | 122,4 | 71,3 | -51,1 | 58% |
| ***Uzura mijloacelor fixe*** |  | **8089,4** | **8089,4** |  |
| ***Uzura activelor nemateriale*** |  | **172,0** | **172,0** |  |
| ***Provizioane pentru bunuri şi piese*** |   | **397,9** | **397,9** |  |

Economia înregistrată la categoria *cheltuielile de personal* se explică prin implementarea măsurilor de optimizare a cheltuielilor şi fluctuaţia de personal. La categoria *bunuri şi servicii* practic la toate articolele de cheltuieli s-a înregistrat economie în sumă totală de 1105,1 mii lei.

La fel pentru perioada raportată s–au înregistrat economii la categoria *alte cheltuieli*, care includ cheltuieli pentru cotizaţiile în organizaţiile internaţionalele. Economia formată se explică prin deprecierea valutelor (dolarul SUA, Euro şi francul Elveţian) faţă de moneda naţională.

Cheltuielile la categoria *mijloace fixe* au constituit 1392,9 mii lei faţă de 21773,9 mii lei planificat. Diferenţa de sumă se explică prin achiziţionarea bunurilor şi serviciilor în a doua jumătate a anului, decontarea cheltuielilor pentru drepturile de difuzare a filmelor conform transmiterii lor pe postul de televiziune. Al doilea factor care a influenţat, sunt concursurile repetate privind achiziţionarea bunurilor şi serviciilor de proiectare pentru construcţia sistemului de condiţionare a aerului, dotarea încăperilor ST-1 şi ST-2 cu sisteme de stingere automată a incendiilor, la care n-au participat niciun operator economic, elaborarea şi verificarea proiectului de schimbare a cablurilor de alimentare al PD 735 de la PDC- 19.

Cheltuielile atribuite la categoria „*stocuri de materiale circulante*” au însumat valori de 2008,6 mii lei sau 1,6 la sută din totalul cheltuielilor şi au fost direcţionate pentru procurarea combustibilului, pieselor de schimb, produselor alimentare, medicamentelor, materialelor de uz gospodăresc şi rechizitelor de birou, materialelor de construcţie, îmbrăcămintei şi încălţămintei speciale, altor materiale.

Cheltuielile pe categoria *prestaţii sociale ale angajatorilor* au constituit 339,2 mii lei, care au depăşit plafonul stabilit cu 2,1 mii lei.

*Uzura* mijloacelor fixe şi activelor materiale constituie 8261,4 mii lei sau 6,7 la sută.

 ***Analiza sistemului de salarizare***

Remunerarea muncii salariaţilor Companiei în anul 2018 a fost efectuată în baza Regulamentului privind sistemul de salarizare, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Observatori nr. 17 din 29.02.2012, cu modificările ulterioare. Regulamentul susmenţionat prevede stabilirea salariilor de funcţie pentru personalul Companiei conform nivelurilor şi treptelor de salarizare, premierea salariaţilor, achitarea suplimentelor pentru proiectele comerciale, adaosurilor stabilite de legislaţie pentru condiţii nefavorabile, nocturne, plata pentru lucrul efectuat în zile de repaus şi cele de sărbătoare nelucrătoare, precum şi acordarea bonusului de fidelitate.

Pentru remunerarea muncii salariaţilor Companiei în anul 2018 au fost cheltuite 53148,4 mii lei.

Aceste mijloace financiare au fost direcţionate pentru achitarea salariilor de funcţie şi ajutorului material angajaţilor Companiei în sumă de 43990,2 mii lei, ce reprezintă 82,7 la sută din volumul total al mijloacelor financiare destinate remunerării muncii, 5298,7 mii lei sau 10 la sută pentru acordarea sporurilor şi suplimentelor la salariul funcţiei, 1226,6 mii lei sau 2,3 la sută pentru premierea şi acordarea bonusurlui de fidelitate. Restul mijloacelor financiare în sumă de 2632,9 mii lei sau 5 la sută au fost destinate remunerării muncii temporare conform contractelor individuale de muncă privind îndeplinirea anumitor lucrări, remunerarea membrilor CO şi achitărilor onorariului persoanelor în afară statelor de personal.

*Remunerarea muncii*

**Tabel nr. 5**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Denumirea indicatorilor** | **Procentaj****%** | **Total****mii lei** | **Subvenţii bugetare****mii lei** | **Venituri proprii****mii lei** |
|  |
|  ***Remunerarea muncii in total*** | ***100*** | **53148,4** | **49677,9** | **3470,5** |
| ***Remunerarea muncii angajaţilor conform statelor, total*** | ***95,0*** | ***50515,5*** | ***48139,0*** | ***2376,5*** |
| Salariu de bază | 82,7 | 43990,2 | 43233,2 | 757,0 |
| Sporuri la salariu | 10,0 | 5298,7 | 4248,9 | 1049,8 |
| Bonus de fidelitate | 1,3 | 671,5 | 656,9 | 14,6 |
| Premii | 1,0 | 555,1 |   | 555,1 |
| ***Remunerarea muncii temporare, total*** | ***5,0*** | ***2632,9*** | ***1538,9*** | ***1094,0*** |
| *Remunerație Consiliul de Observatori* | *2,9* | *1538,9* | *1538,9* |  |
| *Remunerație a personalului netitular prin acord privind îndeplinirea unor anumitor lucrări, prestări servicii* | *1,3* | *702,1* |  | *702,1* |
| *Remunerație a personalului netitular (onorariu)* | *0,8* | *391,9* |  | *391,9* |

*Creanţe curente*

Creanţele cuprind datoriile altor întreprinderi aferente facturilor comerciale, veniturilor calculate, avansurilor acordate.

Creanţele la finele anului de gestiune constituie 2976923,0lei. Reducerea creanţelor, încasarea completă şi difinitivă a acestora rămâne drept scop de bază pentru perioada actuală de gestiune

 **Tabel nr. 6**

**lei**

|  |  |
| --- | --- |
| Indicatori |  Sold la 01.01.2019 |
| Creanţe comerciale din ţară (servicii publicitate) | 1459781 |
| Avansuri acordate în ţară | 96648 |
| Creanţe ale bugetului | 97739 |
| Creanţe ale titularilor de avans | 20 |
| Creanţe privind recuperarea prejudiciului material | 74918 |
| Contribuţii individuale calculate | 269536 |
| Creanţe privind veniturile din servicii de locaţiune | 891804 |
| Alte creanţe (privind asigurările sociale, certificat medical calculat) | 30903 |
| Creanţe privind reclamaţiile înaintate şi reconoscute | 55574 |
| Total | 2976923 |

 Creanţele comerciale ale comanditarilor *rezidenţi* privind prestarea serviciilor de publicitate constituie-*1459781,0 lei, inclusiv 1174848,18 lei,* creanţe formate în trimestrul IV al anului 2018. Creanţele privind arenda operaţională constituie – *891804,0 lei,* iar avansurile acordate furnizorilor rezidenţi constituie – 96648,0 *lei.* Agenţilor economici care nu şi-au îndeplinit obligaţiunile contractuale li s–au expediat reclamaţii, cereri prealabile, au fost înaintate cereri în instanţele naţionale de judecată. Sumele specificate în reclamaţii prevăd penalităţi, dobânzi de întârziere.

***Datorii curente***

Soldul datoriilor curente la situaţia din 31.12.2018 constituie *16319083,0* lei, şi include:

 **Tabel nr. 7**

 lei

|  |  |
| --- | --- |
| Indicatori | Sold la 01.01.2019 |
| Datorii comerciale în ţara, inclusiv:  |  |
| * p/u bunuri
 | 2053489 |
| * p/u servicii
 | 6425437 |
| Datorii comerciale în străinătate | 584145 |
| Avansuri primite curente în ţara (servicii publicitate) | 58544 |
| Avansuri primite din străinătate | 194 |
| Alte datorii curente, inclusiv:datorii preliminare privind primele de asigurare medicală | 221376 |
| Datorii preliminare (1% CCA) | 29587 |
| Datorii privind arenda | 6570 |
| Datorii prind sancţiunile comerciale | 31741 |
| Alte datorii curente calculate | 38558 |
| Datorii faţă de personal (retribuirea muncii) | 5079210 |
| Datorii faţă de personal privind alte operaţii | 5771 |
| Datorii privind asigurările –fondul social | 1238451 |
| - asigurarea medicală | 255733 |
| Datorii aferente decontărilor cu bugetul | 290277 |
| Total | 16319083 |

Avansurile comanditarilor privind prestarea serviciilor de publicitate constituie – 58544 lei. Datoriile comerciale curente pentru bunuri şi servicii prestate de către agenţii economici rezidenţi şi nerezidenţi a Companiei constituie –*9063071,0 lei,* care includ:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Bunuri (lei)* | sold 01.01.2019 |  achitat în ianuarie 2019 |
| echipament TV/RD | 2291475,42 |  1529643,42 |
| camere de supraveghere  |  44016 |  44016 |
| combustibil |  53436,69 |  53436,69 |
| materiale electrice |  26344,5 |  26344,5 |
| alte bunuri |  914,36 |  600,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Servicii (lei)* | sold 01.01.2019  |   achitat în ianuaie 2019 |
| energie electrică |  358406,4 | 358406,4 |
| energie termică |  487414,76 | 487414,76 |
| servicii de pază |  65700 | 65700 |
| servicii de comunicaţii |  21414,14 | 21414,14 |
| servicii expertiză tehnică |  29634 | 29634 |
| servicii de locaţiune |  5389142,25 | 2366500 |
| alte servicii comunale |  3432 |  3432 |
| alte servicii |  143354,87 |  62779,0 |
| suport pentru sistemul de ştiri Avid Inews |  56825,14 | 56825,14 |
| drept de difuzare filme |  91560,53 | 90763,56 |

Datoriile preliminare (1% CCA), precum şi pentru arendă, la fel au fost plătite în luna ianuarie 2019.

\* În conformitate cu prevederile Legii contabilităţii, instituţiile publice şi celelalte entităţi ai căror conducători au calitatea de executori de buget întocmesc şi prezintă rapoarte financiare la organele centrale de specialitate ale administraţiei publice, în conformitate cu  termenele şi periodicitatea stabilite de acestea. Drept urmare datele specificate în raport pot suferi unele modificări

**Președintele Companiei Olga BORDEIANU**